

Cennik formatów internetowych

Sprzedaż kampanii reklamowych na portalach Katolickiej Agencji Informacyjnej dokonuje się najczęściej w oparciu o model CPM (Cost per Mille), w którym jednostką rozliczenia jest 1 000 emisji danej reklamy internetowej.

REKLAMA INTERNETOWA DISPLAY			
Nazwa	Format	Położenie	Koszt za tys. odsłon
Billboard	750x100	górze strony	50 PLN
Double Billboard	750x200	górze strony	80 PLN
eKAI Billboard	1170x100	powyżej „Wiadomości” + pod artykułem	90 PLN
Medium Rectangle	300x250	prawa strona	60 PLN
Half Page	600x300	prawa strona	80 PLN
Leaderboard	960x250	dół strony	70 PLN
Dodatkowe usługi			
projektowanie reklamy - jpg/png			od 200 PLN
projektowanie reklamy -html5			od 300 PLN

Do powyższych cen należy dodać podatek VAT.
Kampanie realizowane są powyżej 10 tys. odsłon.