

Cennik i układ formatów internetowych

Sprzedaż kampanii reklamowych na portalach Katolickiej Agencji Informacyjnej dokonuje się najczęściej w oparciu o model CPM (Cost per Mille), w którym jednostką rozliczenia jest 1 000 emisji danej reklamy internetowej.

REKLAMA INTERNETOWA DISPLAY				
Lp.	Nazwa	Format	Położenie	Koszt za tys. odsłon
1.	Billboard	750x100	Nagłówek wszystkich stron witryny	50 PLN
2.	Double Billboard	750x200	Nagłówek wszystkich stron witryny	80 PLN
3.	Leaderboard	970x250	góra strony	90 PLN
4.	Double Billboard	750x200	środek strony	60 PLN
5.	Leaderboard	970x250	dół strony	70 PLN
6.	Medium Box	336x280	środek strony - po prawej	60 PLN
7.	Half Page	300x600	środek strony - po prawej	70 PLN
Dodatkowe usługi				
projektowanie reklamy - jpg/png				od 200 PLN
projektowanie reklamy - html5				od 300 PLN

Do powyższych cen należy dodać podatek VAT.
Kampanie realizowane są powyżej 10 tys. odsłon.

