

Specyfikacja techniczna bannerów internetowych

Kreacje powinny funkcjonować poprawnie dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika lub zaciągających dodatkowy контент ze stron zewnętrznych.

Typy kreacji

Kreacje reklamowe na stronach Katolickiej Agencji Informacyjnej mogą być emitowane w formatach: JPEG, GIF, PNG, a także HTML5.

Kreacje HTML5 to formy reklamowe składające się z HTML, arkuszy stylów, grafik, video oraz skryptu, emitowane w miejscu standardowych form reklamowych. Poprawnie utworzone kreacje HTML5 pozwalają na emisję reklamy na każdym urządzeniu, wliczając desktop, smartfony i tablety. Kreacje te mają różną strukturę, co sprawia, że mają większą skuteczność marketingową. Razem z kreacją zalecane jest załączenie manifestu zawierającego wszystkie odwołania do zewnętrznych plików.

Dla wszystkich kreacji HTML5 wymagamy przesłania kreacji zastępczej w formacie GIF/JPG/PNG do emisji na urządzeniach mobilnych.

Format:

Format	Wymiary desktop	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Billboard	750x100	50kB	150kB
Double Billboard	750x200	80kB	150kB
Leaderboard	970x250	100kB	200kB
Medium Box	336x280	50kB	150kB
Half Page	300x600	100kB	150kB

Rozmiary wszystkich kreacji proporcjonalnie dostosowują się do rozdzielczości urządzeń mobilnych.

Nazwa

Pliki zawierające materiały reklamowe powinny być nazywane według następującego schematu: nazwakampanii_rozmiar.rozszerzenie, np. pielgrzymkanarodowa_1170x100.png. Nazwy plików nie mogą zawierać polskich znaków i znaków specjalnych.

Termin dostarczenia reklamy

Materiały reklamowe muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.