

1. Katolicka Agencja Informacyjna patronuje inicjatywom (wydarzenia, akcje, konferencje, publikacje książkowe), które w swych założeniach zgodne są z nauczaniem Kościoła oraz polityką informacyjną redakcji.
2. Zasadniczo KAI nie patronuje wydarzeniom o charakterze komercyjnym, jak również ściśle modlitewnym, jak np. nowenny czy pielgrzymki.
3. W celu uzyskania patronatu medialnego należy złożyć stosowny wniosek **nie później niż na 4 tygodnie** przed planowaną datą rozpoczęcia inicjatywy.
4. Wniosek należy przesłać na adres e-mail: marketing@ekai.pl.
5. Wniosek powinien zawierać:
 - pełne dane organizatora;
 - tytuł, nazwę inicjatywy;
 - termin planowanego wydarzenia i kolejne terminy, jeżeli wydarzenie rozłożone jest na kilka etapów i czas jego trwania obejmuje różne daty;
 - program inicjatywy;
 - historię, ideę, cel zaplanowanej inicjatywy;
 - informację (nazwa instytucji) o już zdobytych patronatach czy partnerach wspierających inicjatywę;
 - informację o wzajemnych, proponowanych świadczeniach.
6. Warunkiem objęcia przez KAI patronatu medialnego jest podpisanie stosownego Porozumienia o patronacie przez organizatora inicjatywy oraz KAI, które określa zasady wzajemnej współpracy w ramach patronatu medialnego.
7. KAI zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia patronatu medialnego, np. z powodu innych zobowiązań lub nieotrzymania podpisanego przez organizatora dokumentu Porozumienia o patronacie.
8. Organizator jest zobowiązany przesłać do KAI wszystkie materiały graficzne, na których znajdzie się logo KAI, w celu ich zatwierdzenia. Na wniosek KAI organizator jest zobowiązany do wprowadzenia poprawek w sposobie prezentacji logo KAI.
9. W ramach patronatu medialnego organizator inicjatywy zobowiązuje się do przesyłania do KAI kompletnych i przygotowanych do publikacji materiałów prasowych, zdjęć, materiałów wideo itp., do których organizator posiada niezbędne prawa autorskie. KAI zastrzega sobie prawo do redakcji nadesłanych tekstów.
10. W przypadku naruszenia zasad współpracy KAI może wycofać się z udzielonego patronatu medialnego. Obowiązkiem organizatora jest wtedy usunięcie wzmianek o patronacie KAI ze wszystkich nośników (strony internetowe, materiały graficzne itp.), na których umieszczono informację o patronacie KAI.
11. W przypadku inicjatyw o charakterze komercyjnym KAI zachęca do skorzystania z płatnych kampanii reklamowo-informacyjnych, zgodnie z ogólnodostępnym cennikiem.